



CONTRAT DE PROFESIONNALISATION ADJOINT SOCIAL MEDIA MANAGER (H/F)

Contexte :

Planète Sauvage est un safari parc animalier situé dans un environnement privilégié à 15 minutes de Nantes et proche de la côte atlantique.

Depuis 1992, le parc offre la découverte plus de 1 100 animaux de 120 espèces en immersion totale au cœur d'un espace naturel préservé. Planète sauvage se compose de 6 univers de visite : La Piste Safari à parcourir en véhicule au travers 15 vastes plaines, et une partie piétonne composée de 5 univers aux thématiques différentes : Le Chemin de Brousse, le Temple de la Jungle, le Sentier des Incas, le Territoire des Fauves et la Cité Marine proposant des présentations pédagogiques avec un groupe de dauphins.

Le parc est enrichi de fortes expériences immersives : multi offres d'hébergements et de nombreuses expériences pédagogiques.

Planète sauvage fait partie du groupe Looping, aujourd'hui constitué de 17 parcs en Europe et de 4 activités fortes (aquariums, parcs animaliers, parcs d'attractions et parcs aquatiques). Le groupe accueille aujourd'hui près de 4,3 millions de visiteurs /an avec des perspectives de croissance interne et externe.

Date : Poste à pourvoir en Septembre 2023

Contrat : Contrat de professionnalisation

Supérieur Hiérarchique : Responsable marketing et vente

- **Profil requis :** Nous sommes à la recherche d'une personne curieuse, proactive, dynamique et organisée, qui saura faire preuve de :
 - **Aisance rédactionnelle :** Vous savez rédiger sans faute, et avez une plume inspirée pour prendre en main l'aspect éditorial des publications
 - **Aisance relationnelle :** Vous êtes à l'aise pour communiquer et échanger au sein d'une équipe de passionnés et saurez vous intégrer auprès des différents services du parc.
 - **Créativité et réactivité :** vous êtes force de proposition et saurez surprendre votre responsable et les internautes

- **Formation :** Vous intégrez un Master 1 en stratégie digitale, Social média ou community manager.
 - Une première **approche de la suite Adobe et de montage vidéo** est un plus !

Missions générales :

En lien avec la chargée de marketing digitale et la responsable marketing, vous aurez en charge la construction de la stratégie d'animations des réseaux sociaux du parc

- Définition d'une stratégie de communication spécifique pour les réseaux sociaux ;
- Construction et suivi d'une ligne et d'un planning éditorial ;
- Animation et interaction avec les différentes communautés (visiteurs, fans, followers, internautes, etc.) ;
- Production des contenus, photos et vidéos
- Implication dans les actions de communication interne ;
- Analyse et mesure des actions menées

Vous intégrez un master en stratégie digitale, avec une forte appétence pour les réseaux sociaux,

Vous souhaitez vous impliquer dans une entreprise engagée dans la protection de la faune sauvage et construire la *vitrine* de nos actions en faveur de la biodiversité,

Adressez votre candidature (lettre de motivation et CV) à clementine.amar@planetesauvage.com recrutement@planetesauvage.com